



EGM GALICIA

2ª OIa 2025

AVANTΣ

2º Acumulado
y 01a 2025



1 | Consumo de Medios



2 | Consumo de Radio



3 | Consumo de Prensa



4 | Consumo Online



5 | Consumo de Exterior



6 | Consumo de Revistas





1. CONSUMO DE MEDIOS

2º Acumulado 2025

CONSUMO DE MEDIOS

AVANTΣ

Internet (+1,9%) consigue situarse como el medio más consumido en Galicia, superando a **Exterior** (-0,4%) y **Televisión** (-7%). Dentro de los medios digitales, vemos crecimiento tanto en **CTV & Vídeo Online** (+2,2%), **Redes Sociales** (+3,9%) y **Audio Online** (+2,5%), mientras que los **Sites de Contenidos** sufren un ligero retroceso (-0,2%). Por el contrario, los medios impresos **Diarios** (-6,5%) y **Revistas** (-12%) pierden audiencia. Únicamente **Suplementos y Dominicales** (+0,8%) consigue mejorar ligeramente sus datos.

INTERNET

Internet alcanza el **primer puesto** en el consumo de medios en Galicia. La **CTV & Vídeo Online (64,4%)** lideran los medios digitales, situándose por delante de la Radio convencional. Le siguen las **RR.SS** (55,8%), los **Sites de Contenidos** (49,7%), y el **Audio Online** (41,7%).

EXTERIOR

Exterior continúa siendo el segundo medio en audiencia en **Galicia**, con una cuota del 76,3%, con un ligero descenso respecto a 2024 (-0,4%).

TELEVISIÓN

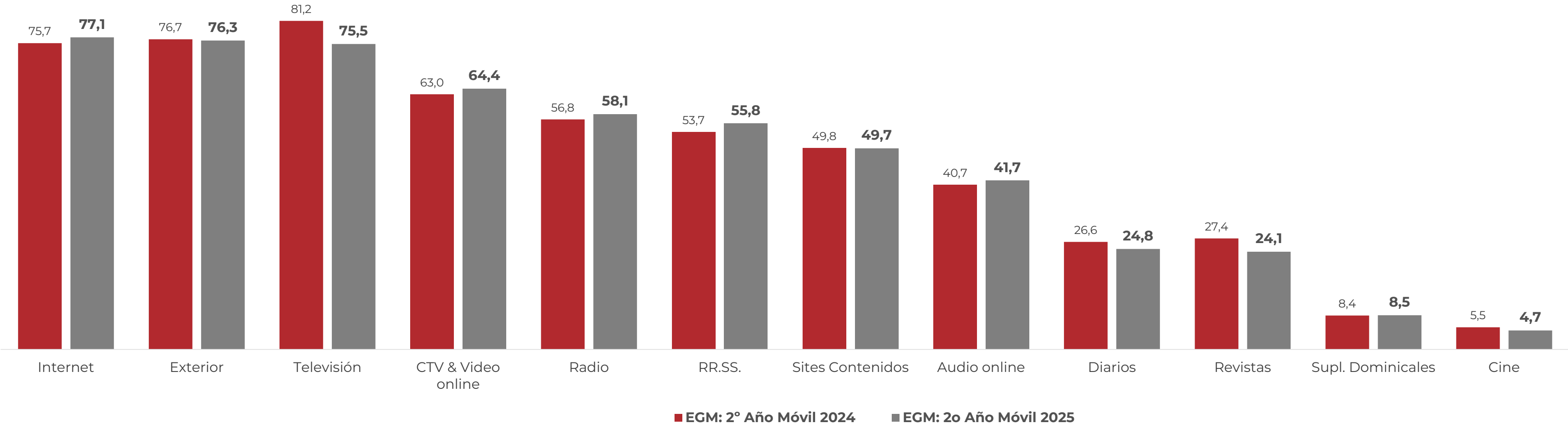
Televisión pierde un 7% de su penetración respecto a 2024, y pasa a situarse en el tercer puesto de audiencia de medios en **Galicia**, con una cuota del 75,5%.

RADIO

En Galicia, la **Radio** se sitúa en el 5º puesto, por detrás de **TV online**. Su penetración crece un 2,3% respecto al año anterior, llegando hasta el 58,1%. El ranking de cadenas lo lideran **SER** y **Los40**, seguidas de **COPE** y **Cadena 100**. Importante subida de **Onda Cero** que gana 28.000 oyentes.

CONSUMO DE MEDIOS

AVANTΣ



Fuente: EGM 2º Acumulado 2025 vs 2º Acumulado 2024. Galicia.



2. CONSUMO DE RADIO

2ª OIa 2025

AVANT^Σ

CONSUMO DE RADIO

AVANTΣ

La Radio cuenta con un total de **1.408.870 oyentes en Galicia**, que representa una penetración del 58,1% para el total Individuos de la región. Este dato supone un crecimiento del 2,3% respecto al mismo dato de 2024.

Cadena SER se mantiene líder, ganando además 24.000 oyentes. Entre las emisoras Generalistas **COPE** se mantiene en segunda posición, a pesar de perder 22.000 oyentes. **Onda Cero** (+28.000 oyentes) pasa a ser la tercera emisora generalista más escuchada en Galicia, adelantando a **Radio Galega**, que gana 2.000 oyentes,

En cuanto a las emisoras temáticas, **Los40** (-35.000 oyentes) y **Cadena 100** (-20.000) se mantienen en lo más alto a pesar de la pérdida de audiencia. **Cadena Dial** (+24.000) aumenta su distancia frente a **Rock FM** (+5.000). A continuación, **Los40 Classic** y **Europa FM** se afianzan, al ganar 20.000 oyentes cada una.

La franja de mañana en las emisoras generalistas continúa liderada por *Hoy por Hoy* (213.000 oyentes). El segundo puesto lo recupera *Herrera en COPE* (96.000) mientras que *Más de Uno* (83.000) se sitúa en la tercera posición. El matinal de Radio Galega, *Galicia por Diante*, cuenta con 63.000 oyentes.

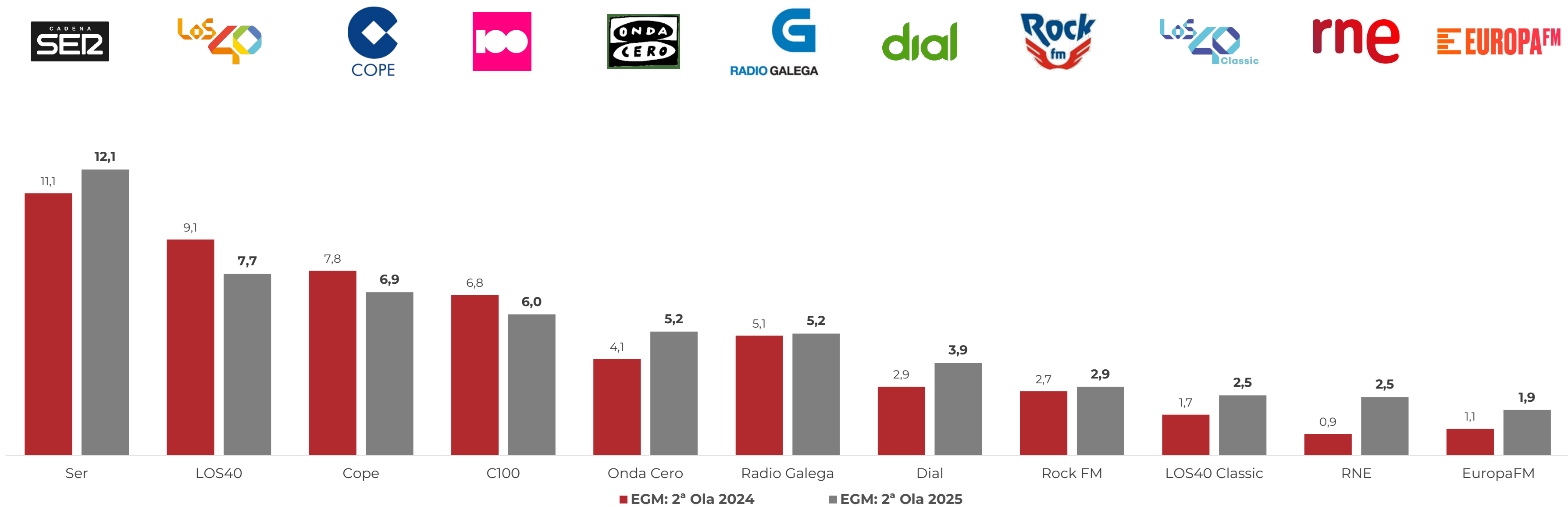
En las emisoras temáticas, *Anda Ya* (132.000 oyentes) y *Buenos días Javi y Mar* (116.000 oyentes) se consolidan como líderes, seguidos de *Atrévete* (64.000) y *El Pirata y su Banda* (27.000).

Los programas deportivos están liderados la **SER**, tanto de lunes a viernes (*El Larguero*, 61.000 oyentes) como los fines de semana (*Carrusel Deportivo*, 169.000 oyentes).



CONSUMO DE RADIO

AVANTΣ



Fuente: EGM 2ª Ola 2025 vs 2ª Ola 2024. Galicia. Audiencias día de ayer en % (promedio L a D).

CONSUMO DE RADIO



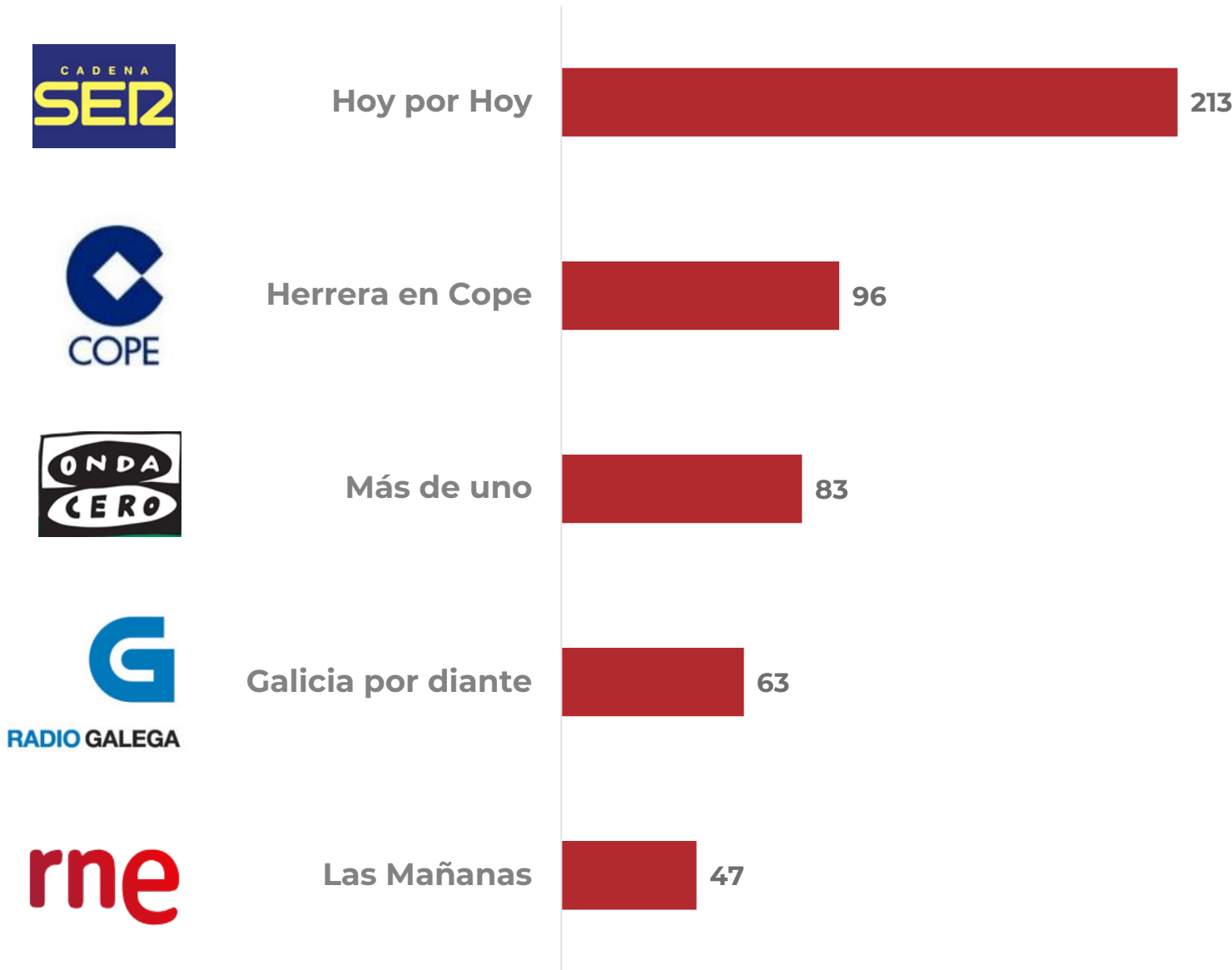
Emisoras	EGM: 2ª Ola 2024	EGM: 2ª Ola 2025	Diferencia (000)
Ser	268	293	24
LOS40	221	186	-35
Cope	189	167	-22
C100	164	144	-20
Onda Cero	99	127	28
Radio Galega	123	125	2
Dial	70	95	24
Rock FM	66	70	5
LOS40 Classic	42	62	20
RNE	22	60	38
EuropaFM	27	47	20
Radio Voz	25	40	15
EsRadio	33	37	4
Kiss FM	38	33	-6
Radio Marca	19	32	13
Radio 3	26	31	4
Radio Galega Música	19	29	10
LOS40 Urban	30	22	-8
Radio 5	23	21	-2
Radio Clásica	5	13	7
Hit FM	0	8	7
Radio Olé	7	5	-2
LOS40 Dance	0	4	4

Fuente: EGM 2ª Ola 2025 vs 2ª Ola 2024. Galicia. Audiencias día de ayer en miles (000) (promedio L a D).

CONSUMO DE RADIO

MAÑANAS Y MORNING SHOW LABORABLES

EMISORAS GENERALISTAS



■ EGM: 2ª Ola 2025

EMISORAS MUSICALES



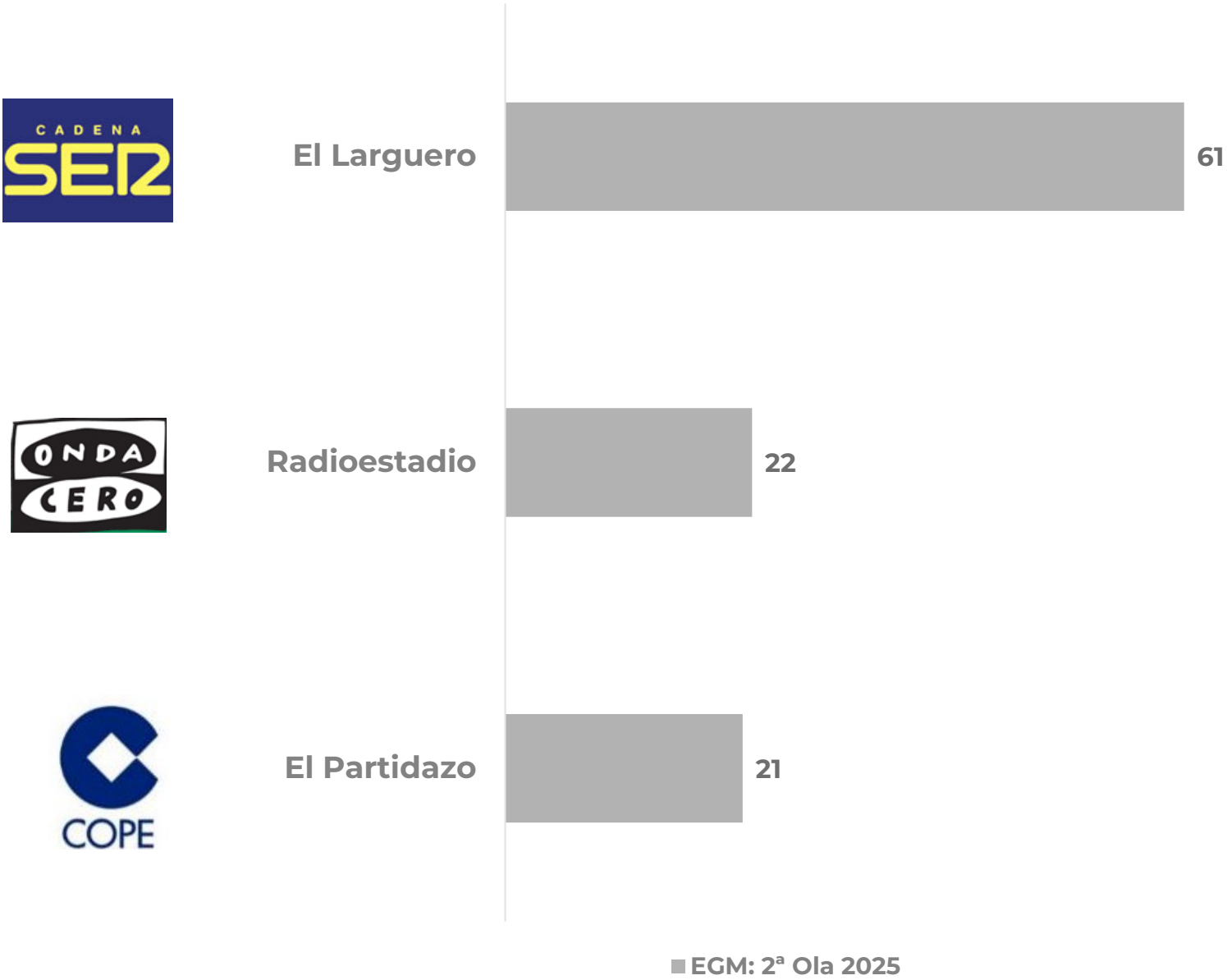
■ EGM: 2ª Ola 2025

CONSUMO DE RADIO

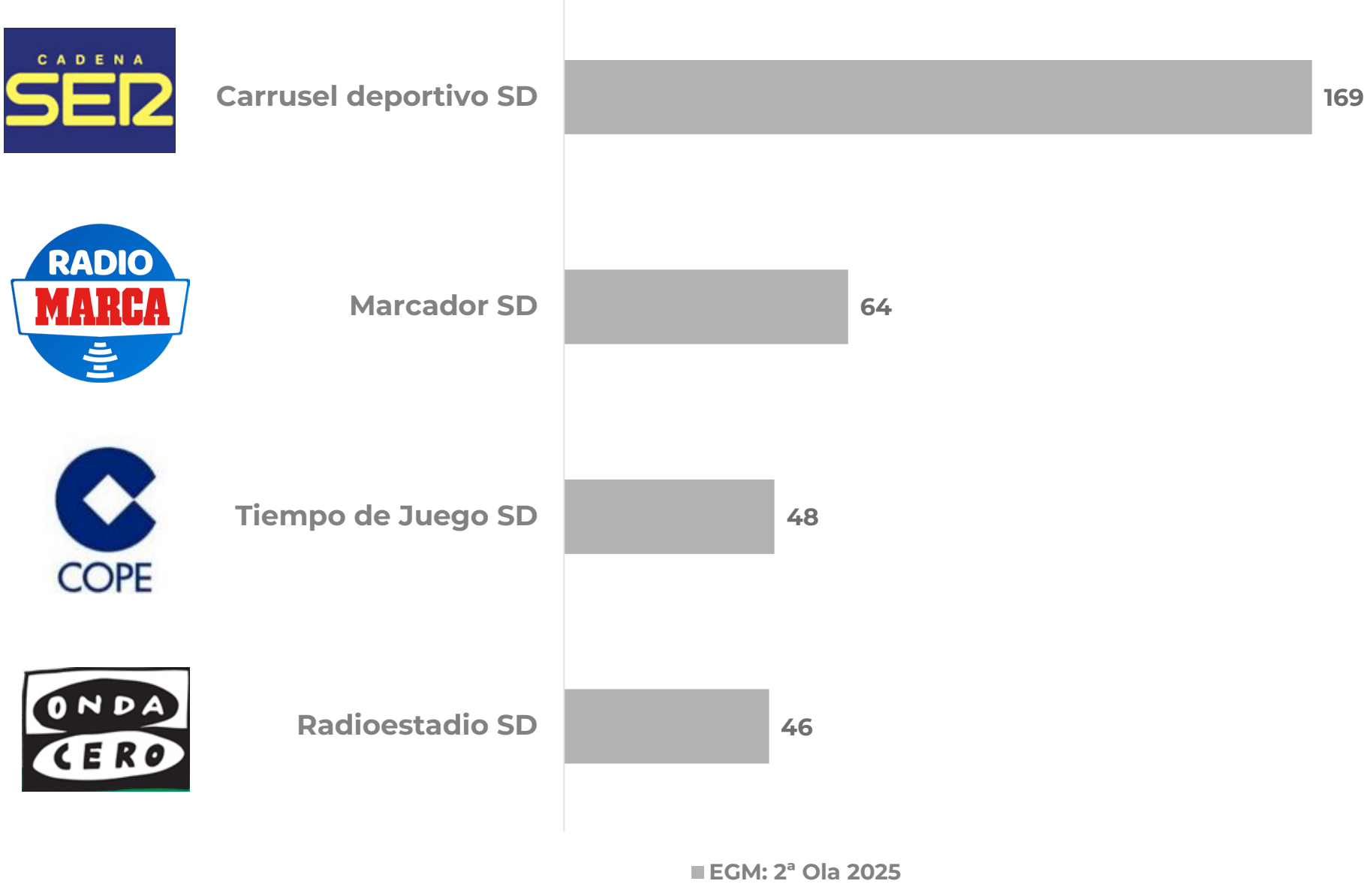
AVANTΣ

DEPORTES LABORABLE Y FIN DE SEMANA

PROGRAMAS LUNES A VIERNES



PROGRAMAS FIN DE SEMANA



Fuente: EGM 2ª Ola 2025. Galicia. Audiencias día de ayer en miles (000).

The background of the slide is a black and white photograph of a paper mill. Large rolls of paper are being processed by machinery, with some paper sheets visible in the foreground. A large, semi-transparent red rectangle is overlaid on the right side of the image, containing the title text. A large, stylized red arrow points to the right, partially visible behind the red rectangle.

3 . CONSUMO DE PRENSA

2º Acumulado
Móvil 2025

CONSUMO DE PRENSA

AVANTΣ

La **Prensa** registra una penetración del **24,8%** para el total Individuos de Galicia con un **descenso del -6,5%** vs el dato del año anterior.

La Voz de Galicia (344.000 lectores) continúa como el diario más leído en Galicia y, a pesar de perder 47.000 lectores, con gran diferencia sobre sus competidores. En segunda posición **Faro de Vigo** cuenta con 138.000 lectores, 9.000 menos que en el mismo acumulado del año anterior. El deportivo **Marca**, en tercera posición, es el único diario entre los líderes que gana audiencia, con 2.000 nuevos lectores.

A continuación, encontramos los diarios **El Progreso** (59.000 lectores y líder en la provincia de Lugo) y **La Región** (54.000 lectores y líder en la provincia de Ourense), que pierden 10.000 y 1.000 lectores, respectivamente.

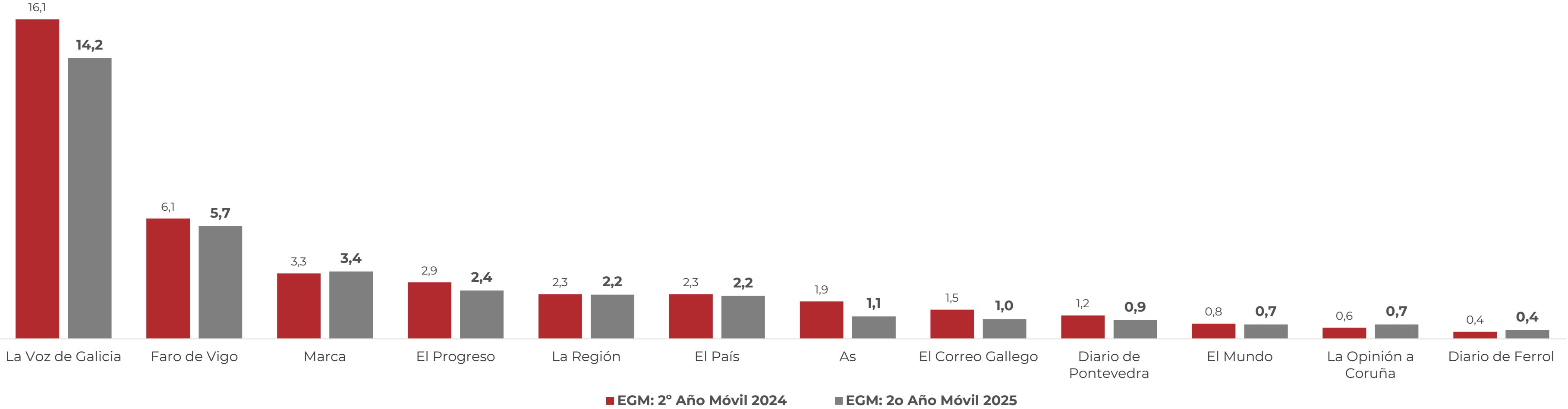
La Opinión de A Coruña (+4.000) y **Expansión** (+5.000) son los diarios que ganan un mayor número de lectores.



CONSUMO DE PRENSA

AVANTΣ

La Voz de Galicia FARO DE VIGO MARCA EL PROGRESO La Región EL PAÍS as El Correo Gallego DiariodePontevedra EL MUNDO La Opinión A Coruña Diario de Ferrol



Fuente: EGM 2º Acumulado 2025 vs 2º Acumulado 2024. Galicia. Dato en % (media lectores diarios).

CONSUMO DE PRENSA



Diarios	EGM: 2º Año Móvil	EGM: 2o Año Móvil	Diferencia (000)
	2024	2025	
La Voz de Galicia	391	344	-47
Faro de Vigo	147	138	-9
Marca	80	82	2
El Progreso	69	59	-10
La Región	55	54	-1
El País	55	53	-2
As	46	27	-18
El Correo Gallego	36	24	-11
Diario de Pontevedra	29	23	-6
El Mundo	19	18	-1
La Opinión a Coruña	14	18	4
Diario de Ferrol	9	11	2
Nos Diario (7/5)	18	10	-8
Expansión (7/6)	5	10	5
Sport	11	9	-1
Abc	9	9	1
Deporte Campeón (Dxt)	5	8	3
El Ideal Gallego	8	6	-2
Atlántico Diario	9	6	-3
Diario de Arousa	4	5	1
La Razón	4	5	1
El Economista (7/5)	1	4	3
Mundo Deportivo	12	4	-8
Cinco Días (7/6)	3	3	-0
La Nueva España	0	1	1

Fuente: EGM 2º Acumulado 2025 vs 2º Acumulado 2024. Galicia (media lectores diarios).

A black and white photograph of a person's hands holding a smartphone. The phone's screen displays a grid of app icons. A large red rectangular overlay is positioned in the center of the image, partially covering the phone and the person's face. The text '4 . CONSUMO ONLINE' is written in white, bold, sans-serif capital letters across the middle of this red overlay. To the right of the text, within the red area, is a large, faint, stylized red arrow pointing to the right.

4 . CONSUMO ONLINE

2º Acumulado
Móvil 2025

CONSUMO ONLINE

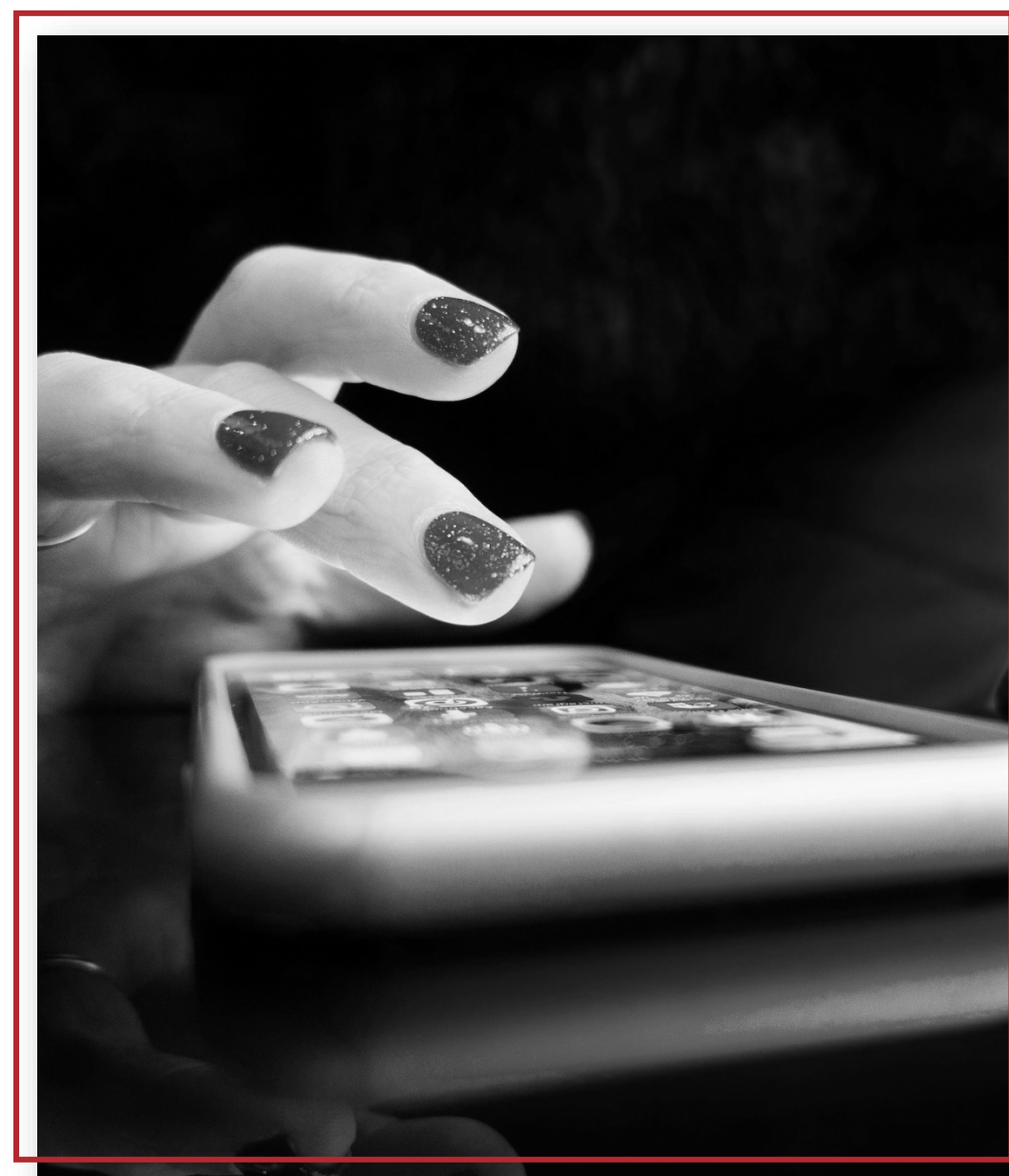
AVANTΣ

Los servicios líderes en el consumo online en Galicia continúan creciendo: **Mensajería Instantánea** (+3,4%) continúa siendo el más empleado, seguido de la **Búsqueda de Información** (+7%), **Redes Sociales** (+4,4%), **Email** (+2,1%) y la **Lectura de Información de Actualidad** (+0,1%).

Instagram (+3,6%) se consolida como la red social más consumida, seguida de **Facebook** (-6,3%) y **YouTube** (-14,5%). **TikTok**, en cuarta posición, continúa creciendo (+10,6%).

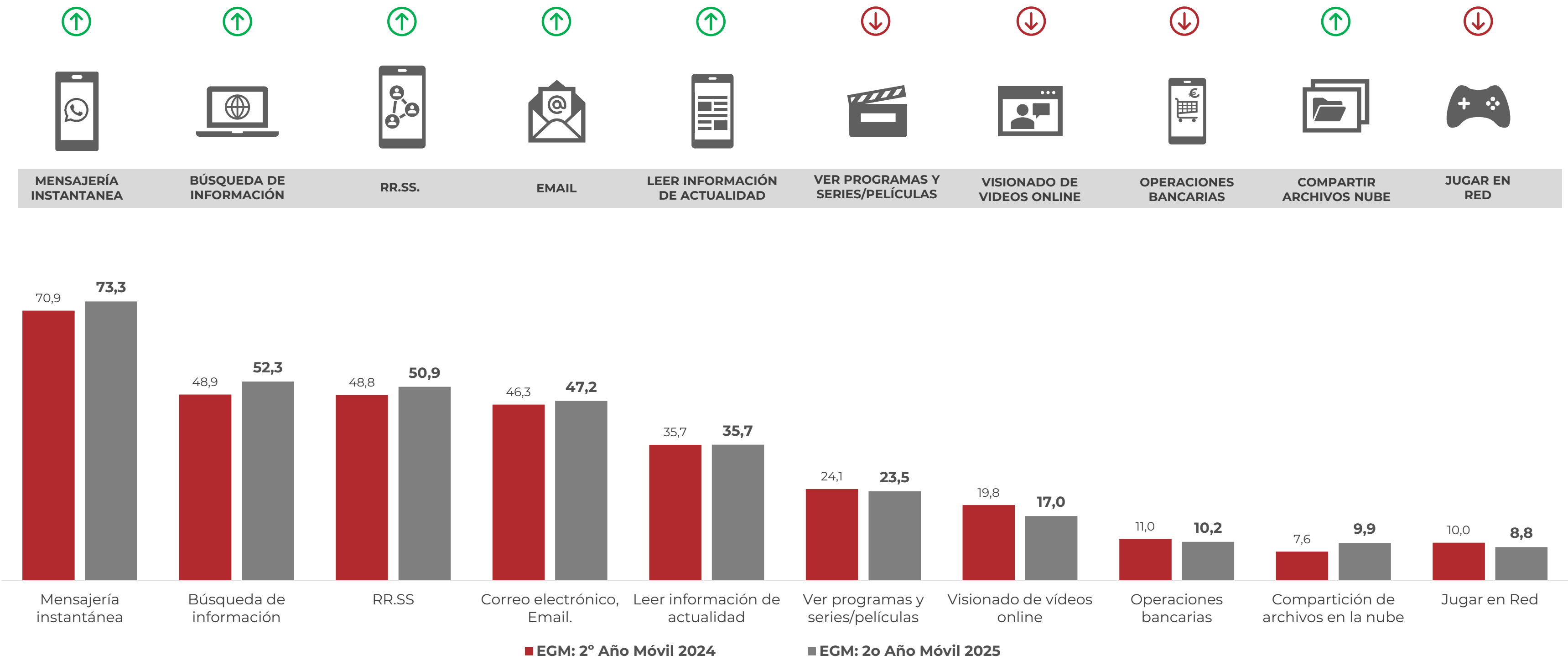
A la hora de elegir una **plataforma de vídeo bajo demanda**, los gallegos siguen apostando por **Netflix**, que crece un 5,5% hasta una penetración del 46,2%. Le sigue **Amazon Prime Vídeo**, que alcanza el 36,1% (+8,2%). También aumenta el consumo **Disney+** (+3,2%). Por contra, **Movistar+**, **Max** y **R** pierden audiencia en Galicia.

En cuanto a qué plataforma utilizar para escuchar **música en streaming**, **Spotify** mantiene la primera posición con un 29,3% de penetración, seguida de **YouTube Music** (9,3%) y **Amazon Prime Music** (2,8%).



CONSUMO ONLINE

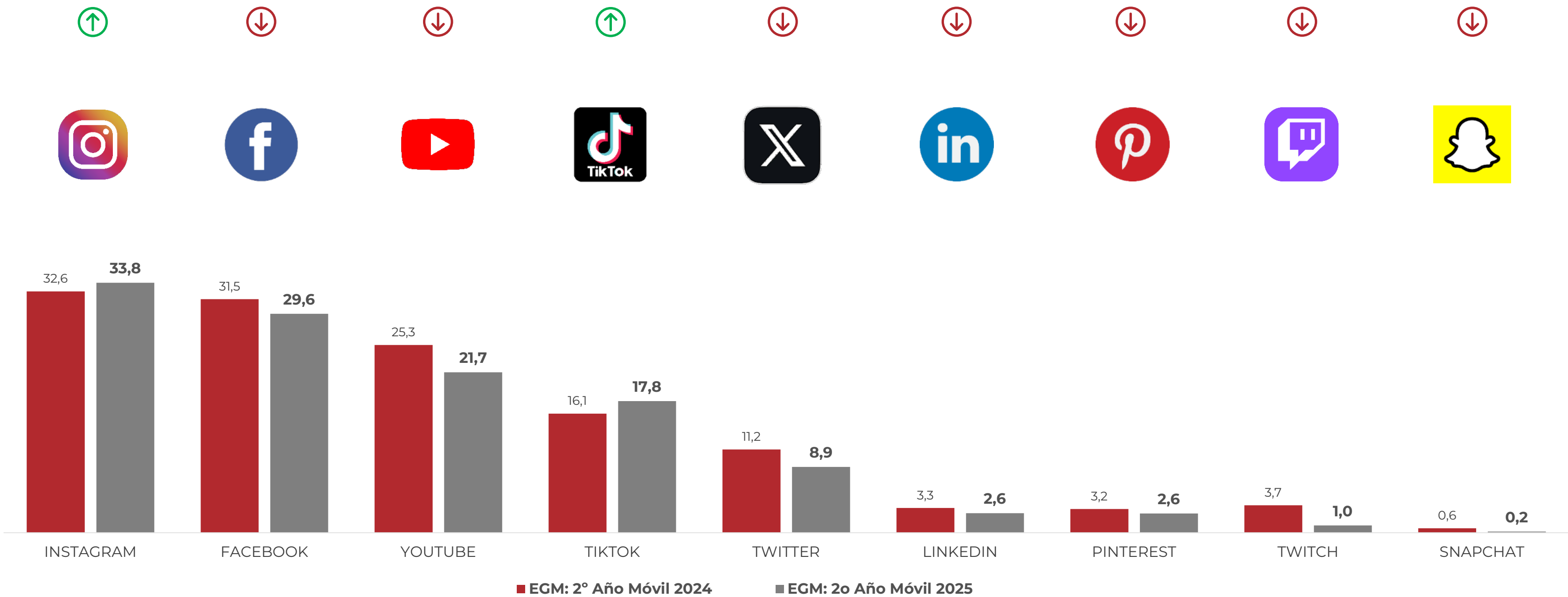
AVANTΣ



Fuente: EGM 2º Acumulado 2025 vs 2º Acumulado 2024. Galicia. Dato en %.

CONSUMO ONLINE

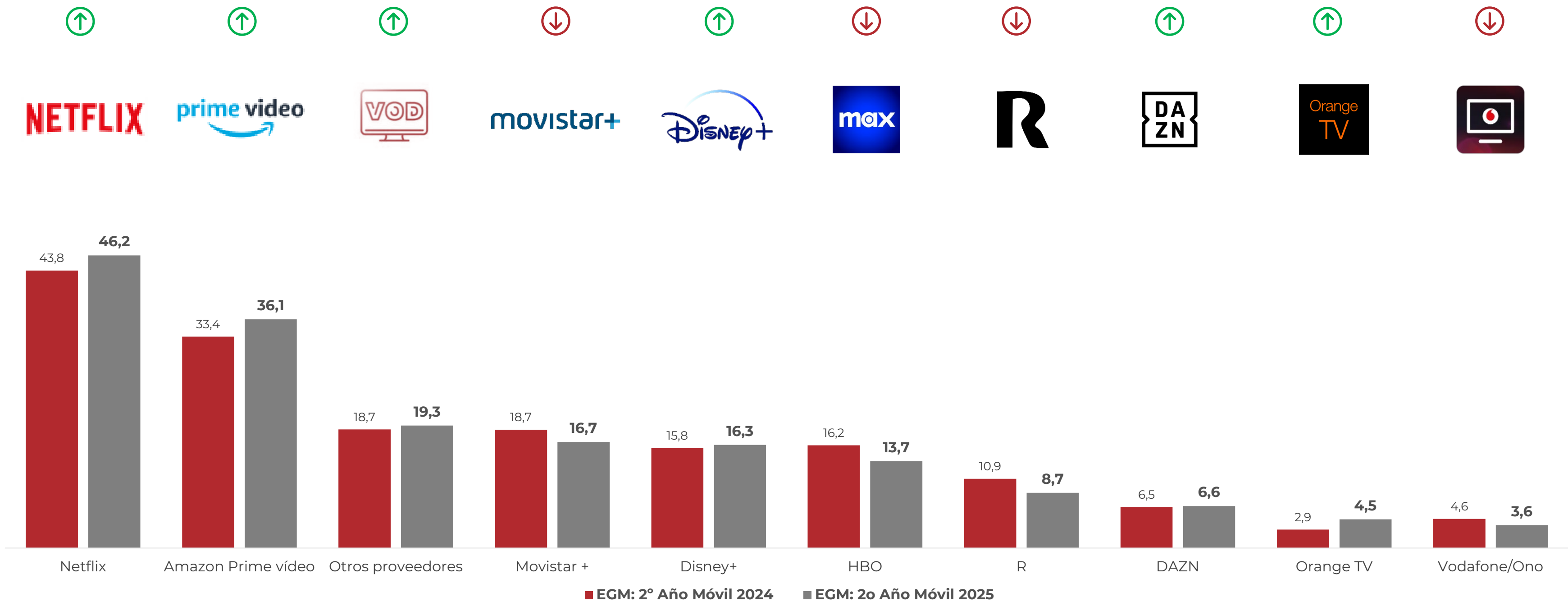
REDES SOCIALES MÁS UTILIZADAS



CONSUMO ONLINE

AVANTΣ

PLATAFORMAS DE VOD MÁS UTILIZADAS

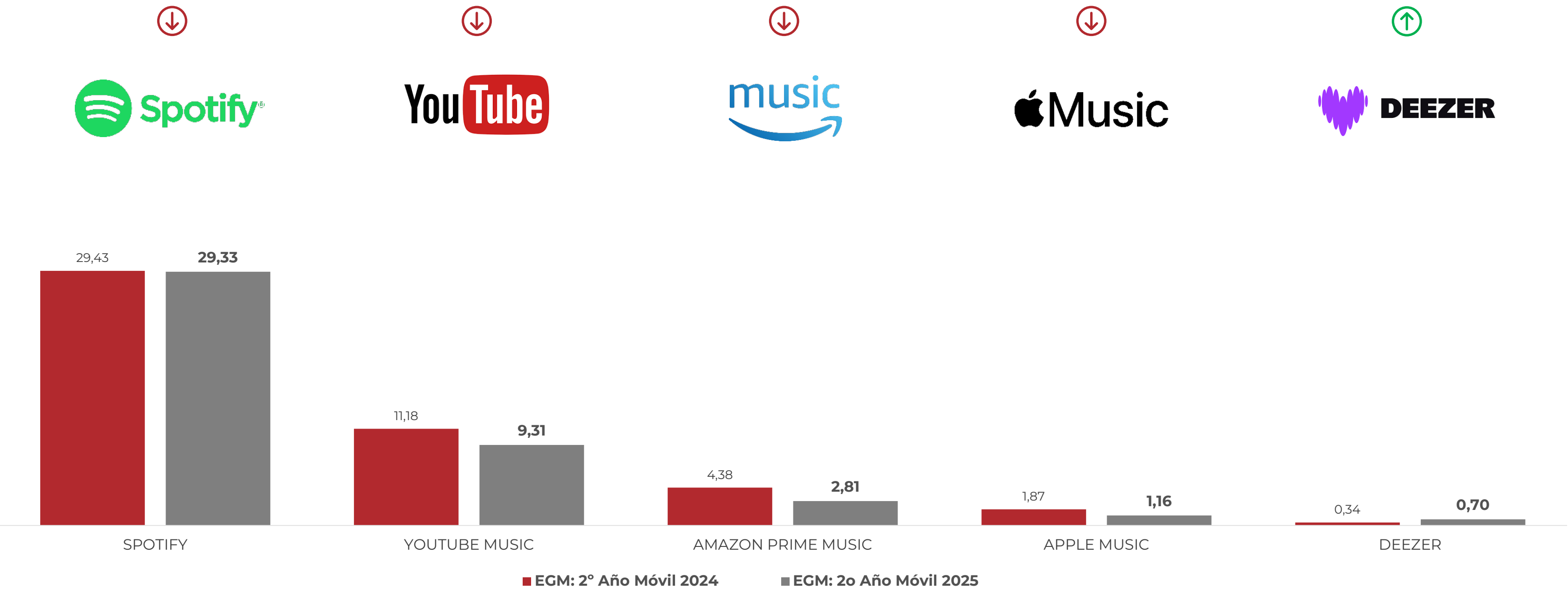


Fuente: EGM 2º Acumulado 2025 vs 2º Acumulado 2024. Galicia. Dato en %.

CONSUMO ONLINE

AVANTΣ

MÚSICA EN STREAMING



Fuente: EGM 2º Acumulado 2025 vs 2º Acumulado 2024. Galicia. Dato en %.



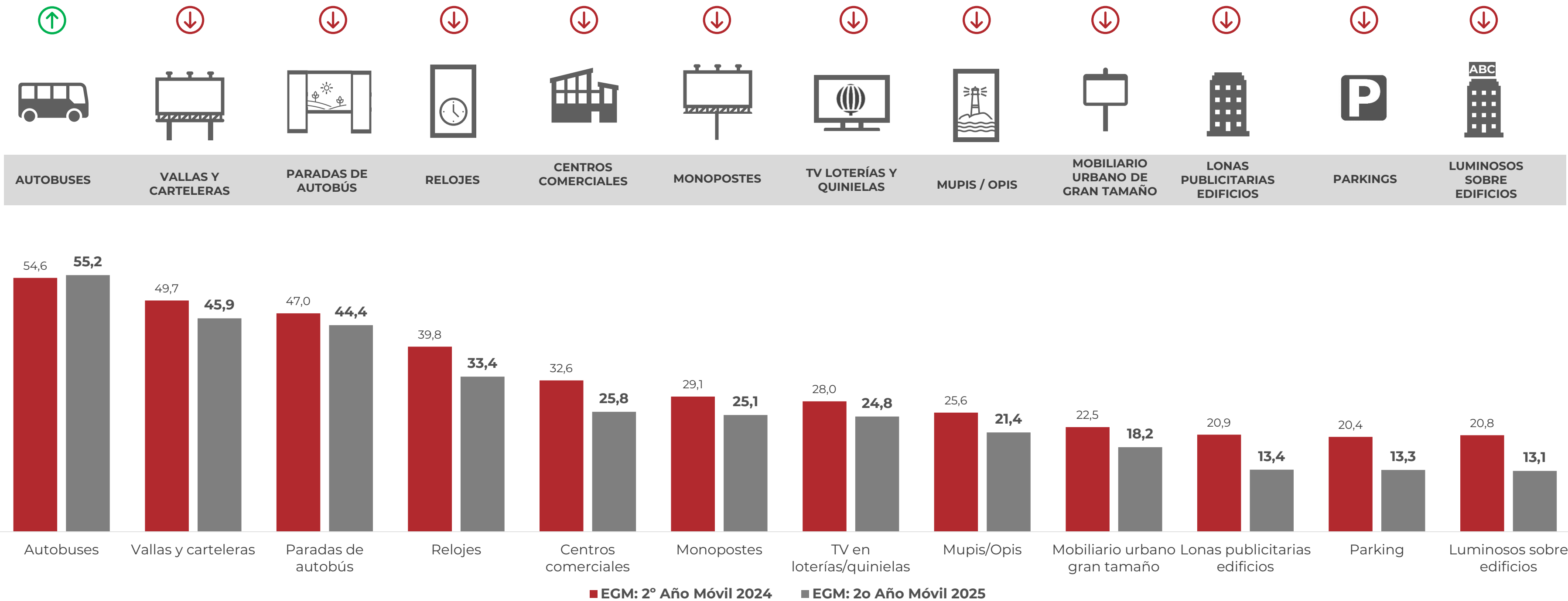
5 . CONSUMO DE EXTERIOR

2º Acumulado
Móvil 2025

AVANTΣ

CONSUMO DE EXTERIOR

AVANTΣ



Fuente: EGM 2º Acumulado 2025 vs 2º Acumulado 2024. Galicia. Audiencias última semana en %.

CONSUMO DE EXTERIOR



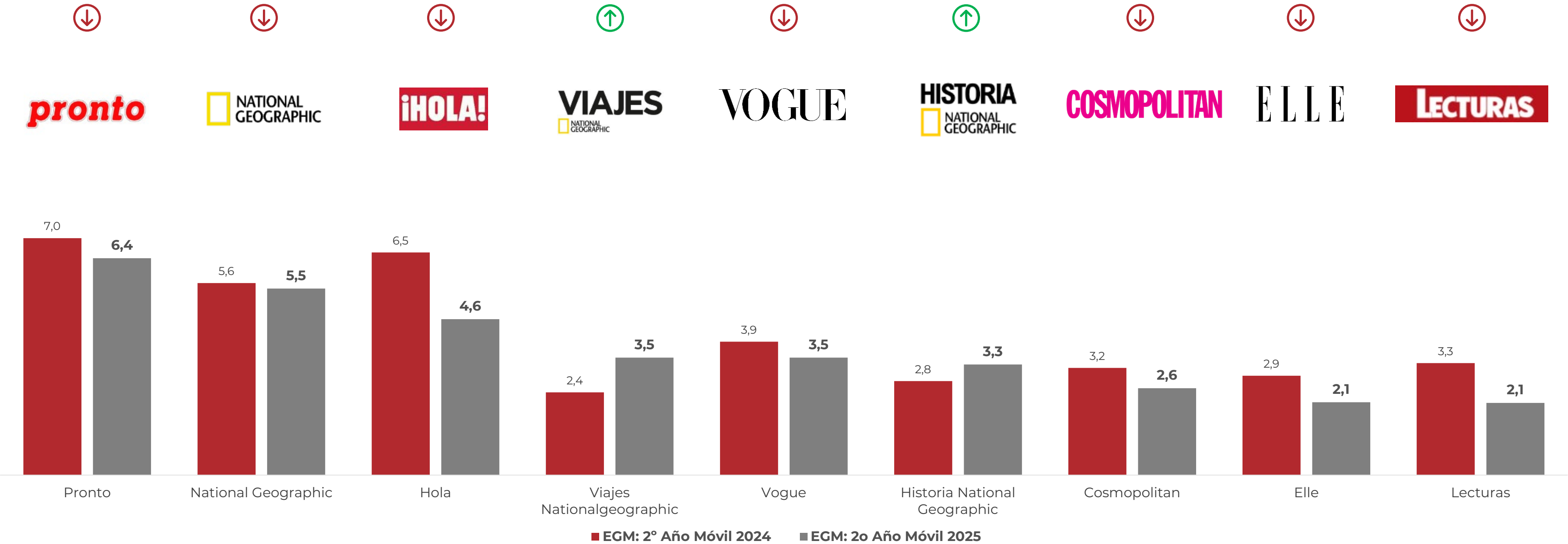
Soporte	EGM: 2º Año Móvil 2024	EGM: 2o Año Móvil 2025	Diferencia (000)
Autobuses	1.323	1.337	15
Vallas y carteleras	1.205	1.112	-93
Paradas de autobús	1.138	1.076	-62
Reloj es	965	809	-156
Centros comerciales	789	625	-163
Monopostes	704	609	-96
TV en loterías/quinielas	680	601	-79
Mupis/Opis	620	518	-103
Mobiliario urbano gran tamaño	545	441	-104
Lonas publicitarias edificios	506	324	-182
Parking	494	322	-172
Luminosos sobre edificios	503	317	-186
Columnas	435	294	-142
Kioscos	501	258	-243
Contenedores	381	233	-148
Mástiles bandera	385	225	-160
Tren	191	79	-112
Aeropuertos	176	53	-123
Publicidad en Metro	0	0	0
Bicicletas	0	0	0

**6 . CON
DE REV**

Móvil 2025

CONSUMO DE REVISTAS

AVANTΣ



Fuente: EGM 2º Acumulado 2025 vs 2º Acumulado 2024. Galicia (media lectores diarios).

CONSUMO DE REVISTAS

AVANTΣ



Revista	EGM: 2º Año Móvil 2024	EGM: 2o Año Móvil 2025	Diferencia (000)
Pronto	169	154	-14
National Geographic	137	133	-4
Hola	159	111	-48
Vogue	95	84	-11
Viajes Nationalgeographic	59	84	25
Historia National Geographic	67	79	12
Cosmopolitan	76	62	-15
Elle	71	52	-19
Lecturas	80	51	-28
Saber Vivir	56	50	-6
Semana	56	44	-12
El Mueble	49	43	-6
Viajar	27	40	12
Autopista	34	33	-0
Cosas de Casa	28	33	5
Diez Minutos	50	32	-18
Woman	39	30	-9
Elle Decoration	46	28	-18
Nuevo Estilo	30	27	-3
Telva	26	24	-2
Marie Claire	18	24	6
Hola Fashion	27	22	-5
Coches	34	22	-12
Men´s Health	32	22	-10

Fuente: EGM 2º Acumulado 2025 vs 2º Acumulado 2024. Galicia (media lectores diarios).

¡GRACIAS!

Alfonso Boullosa

Director Noroeste

617 514 696

alfonso.boullosa@avantemedios.com

avantemedios.com

